

Persönlichkeitstests: Was ist dran?

Vier Milliarden Aufrufe hat #MBTI auf Tiktok – Wieso der beliebte Test fragwürdig ist und welche Alternativen es gibt, erklärt Psychologe Herr Dr. Pietschnig im Interview



(1) Herr Dr. Pietschnig, der Myers-Briggs-Typenindikator (MBTI) ist bei jungen Leuten sehr beliebt. Was steckt hinter diesem Indikator?

Der Myers-Briggs-Indikator ist ein Persönlichkeitstest, der von Katherine Cook Briggs und ihrer Tochter Isabel Briggs Myers in den 1940er-Jahren entworfen wurde und auf einem sehr alten Konzept vom Psychiater Carl Gustav Jung basiert. Das Ganze wird sehr gerne in der Personalauswahl eingesetzt. Der Grund, warum er so beliebt ist, sind die 16 verschiedenen Typen, die dabei herauskommen. Wenn man 100 Fragen beantwortet hat, bekommt man eine eindeutige Kategorisierung, die wissenschaftlich gesehen aber eine problematische Einschätzung ist und weder Hand noch Fuß hat.

(2) Warum?

Myers und Briggs gingen davon aus, dass alle Typen unabhängig voneinander sind. Das ist aber de facto nicht so, es gibt da gerade viele 10. Die Auswertung ist auch problematisch. Wenn man ein paar Fragen eher in eine Richtung beantwortet, wird man dieser direkt zugeordnet. Das wäre so ähnlich, als würde man beim Thema Größe alle ab 1,50 Meter als groß und alle bis 1,49 Meter als klein bezeichnen.

(3) Gibt es denn auch Onlinepersönlichkeitstests, die gut und zuverlässig sind?

Ja, es gibt zum Beispiel das Hexaco-Persönlichkeitsmodell. Auf hexaco.org kann man einen Fragebogen beantworten, und man kriegt sogar einen Vergleichsscore in Bezug auf andere Personen. Es geht dabei um Ausprägungen in den Bereichen Ehrlichkeit und Bescheidenheit, emotionale Stabilität, Extraversion, Verträglichkeit, Gewissenhaftigkeit und Offenheit für neue Erfahrungen. Allerdings, und das ist der Knackpunkt bei dem Ganzen, bekommt man keine

Typenzuordnung. Deswegen ist der Test vermutlich intuitiv nicht so ansprechend. Neben dem Onlineangebot empfehle ich, sich eine Universität zu suchen, die eine Psychologieabteilung hat. Dort suchen Studierende händeringend nach Personen, die sich freiwillig zur Verfügung stellen.

30 **(4) Warum machen Jugendliche den MBTI und andere Onlinetests so gerne?**

Ich habe den Eindruck, dass es sich hier um ein Unterhaltungsphänomen handelt: Man vergleicht sich ja gerne mit anderen Personen. Menschen tendieren außerdem dazu, nach Bestätigung von bestimmten Hypothesen zu suchen. Dann
35 entstehen sogenannte „selffulfilling prophecies“.

(5) Haben Sie das Gefühl, dass sich das gewandelt hat? Haben Teenager heute ein größeres Interesse, sich durch Tests selbst kennenzulernen?

Natürlich sind Jugendliche heute anders, aber das gilt für jede Generation. Wissen zu wollen, wie wir sind, ist ein Element unserer Persönlichkeitsentwick-
40 lung. Vor der Digitalisierung gab es aber weniger Möglichkeiten, überhaupt mit solchen Tests in Berührung zu kommen. Nachdem uns die Möglichkeiten zur Verfügung stehen, haben sich auch viele gefunden, die online so was anbieten. Ob die Suche nach der eigenen Identität wesentlich mehr geworden ist, diese Frage stellt sich, lässt sich aber nicht so leicht beantworten. Was gestiegen sein
45 dürfte, ist das Bedürfnis nach einem Ausdruck der Individualität.

(6) Das ist doch interessant. Die 16 Persönlichkeiten sind natürlich zum Teil individuell, aber es ist immer noch eine Zuordnung: Man ist einer von 16. Richtig individuell ist das nicht.

Das ist richtig. Bei anderen Tests, wie Hexaco, ist das schon anders. Da haben
50 wir immerhin ein paar Milliarden Möglichkeiten, um Personen zu beschreiben. Das wird der Individualität gerechter und deswegen in der Wissenschaft auch als viel sinnvoller erachtet. Was diese 16 Typen aber tun, ist, dass sie einen einer bestimmten Gruppe zuordnen, und das ist natürlich auch eine Deutung der Identität.

55 **(7) Was würden Sie Jugendlichen raten, die sich selber besser verstehen möchten – mal abgesehen von Persönlichkeitstests?**

Schade, das hätte ich jetzt natürlich gerne als Antwort gegeben. Sich selbst zu finden, ist etwas sehr Individuelles. Natürlich ist es aber wichtig, sich proto-
60 typische Vorbilder zu nehmen, mit denen man sich identifiziert. Wenn man aber eine Art Traum-Selbst erschafft und dieses dann sehr stark von dem tatsächlichen Selbst abweicht, erzeugt das Enttäuschung. Denn ich weiß genau, wie ich sein will, aber erkenne selbst: So bin ich gar nicht. Das ist ein sehr unangenehmer Zustand. Allgemein rate ich, dass man sich nicht hauptsächlich über Erfolg definieren sollte. Das kann mitunter zu Selbstbild- und Selbstwert-
65 problemen führen.

naar: Lübecker Nachrichten, 27.04.2022

Tekst 4 Persönlichkeitstests: Was ist dran?

- 1p 9 Wieso ist der MBTI-Persönlichkeitstest populär? (1. Absatz)
- A weil er als besonders nutzerfreundlich und zuverlässig gilt
 - B weil er viel kürzer ist als die meisten anderen Tests
 - C weil er von altbewährten psychologischen Modellen ausgeht
 - D weil er zu einer klaren Einstufung führt
- 1p 10 Welche Ergänzung passt in die Lücke im 2. Absatz?
- A Erklärungsversuche
 - B Fragebogen
 - C Ideen
 - D Überschneidungen
- 1p 11 Wat zullen sommigen als een nadeel van het Hexaco-model beschouwen volgens Pietschnig? (alinea 3)
- 1p 12 Wie viele Argumente nennt Pietschnig im 4. Absatz für die Popularität von Persönlichkeitstests unter Jugendlichen?
- A ein Argument
 - B zwei Argumente
 - C drei Argumente
 - D vier Argumente
- 2p 13 Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met alinea 5.
- 1 De behoefte aan persoonlijkheidstests is verklaarbaar.
 - 2 De digitalisering van de maatschappij heeft ervoor gezorgd dat jongeren meer met twijfels kampen.
 - 3 Veel jongeren vinden op internet gelijkgestemden die net als zij met identiteitsvragen worstelen.
 - 4 Pietschnig houdt het voor mogelijk dat jongeren zich meer dan vroeger van anderen willen onderscheiden.
- Noteer achter elk nummer op het antwoordblad 'wel' of 'niet'.

- „Was diese ... der Identität.“ (Zeile 52-54)
- 1p 14 Welche Funktion haben diese Worte?
- A Pietschnig fasst damit seine Antwort zusammen.
 - B Pietschnig konkretisiert damit die Nachteile von Persönlichkeitstests.
 - C Pietschnig relativiert damit Kritik am MBTI-Modell.

- 1p 15 Wovor warnt Pietschnig im 7. Absatz?
- A vor Beeinflussung durch Mitmenschen
 - B vor einem Streben nach immer mehr Besitz
 - C vor einer Idealisierung des eigenen Ichs
 - D vor fragwürdigen Onlinepersönlichkeitstests

“und welche Alternativen es gibt” (inleiding)

Voor mensen die geïnteresseerd zijn in persoonlijkheidstests is er ook buiten internet een alternatief beschikbaar.

- 1p 16 In welke alinea noemt Pietschnig dit alternatief?

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift.